

Total No. of Questions - 21]  
(2062)

[Total Pages : 7

**9566**

**M.A. Journalism and Mass Communication Examination**  
**PUBLIC RELATIONS AND PUBLIC**  
**OPINION IN DIGITAL AGE**  
**Paper-MJMC-203TP**  
**(Semester-II)**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

*The candidates shall limit their answers precisely within the answer-book (40 pages) issued to them and no supplementary/continuation sheet will be issued.*

परीक्षार्थी अपने उत्तरों को दी गयी उत्तर-पुस्तिका (40 पृष्ठ) तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त पृष्ठ जारी नहीं किया जाएगा।

**PART-A**

( भाग-अ )

**Note:** Answer the following all *ten* short questions within 50 words. (10×2=20)

नोट : निम्नलिखित सभी दस लघु प्रश्नों के उत्तर 50 शब्दों में दें।

1. (a) Define Advertorial.
- (b) What do you mean by Boundary Spanning?
- (c) Explain CSR.
- (d) Dialogic Communication.
- (e) What is Bailer plate?

9566/200/777/402

[P.T.O.]

- (f) What is Hegemony?
- (g) What do you mean by Hyper Media?
- (h) Whistle Blower.
- (i) Explain Brand Equity.
- (j) Define Convergence of Media.
- (क) ऐडवर्टोरियल को परिभाषित करें।
- (ख) बाउंड्री स्पेनिंग से आप क्या समझते हैं?
- (ग) सी.एस.आर. की व्याख्या करें।
- (घ) बातचीत-संबंधी संचार।
- (ङ) बेलर प्लेट क्या है?
- (च) आधिपत्य क्या है?
- (छ) हाइपर मीडिया से आप क्या समझते हैं?
- (ज) मुखबिर।
- (झ) ब्रांड इक्विटी को समझाइए।
- (ञ) मीडिया के अभिसरण को परिभाषित करें।

### PART-B

( भाग-ब )

**Note:** This Part comprises *five* units. *One* out of two questions from each unit is to be answered. Each question carries four marks. (5×4=20)

**नोट :** इस भाग में पाँच इकाइयाँ हैं। प्रत्येक इकाई से दो प्रश्नों में से एक का उत्तर देना है। प्रत्येक प्रश्न चार अंक का है।

## UNIT-I

### ( इकाई-I )

2. Elaborate Public relation process.

जनसंपर्क प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

3. What do you mean by Five C's of event management?

इवेंट मैनेजमेंट के 5 C से आप क्या समझते हैं?

## UNIT-II

### ( इकाई-II )

4. Public relation is important way of social exchange. Describe it.

जनसंपर्क सामाजिक आदान-प्रदान का महत्वपूर्ण तरीका है। वर्णन करें।

5. How can we measure the effectiveness of Public relation through different methods?

हम विभिन्न तरीकों से जनसंपर्क की प्रभावशीलता को कैसे माप सकते हैं?

## UNIT-III

### ( इकाई-III )

6. Explain different Online methods of Public relation.

जनसंपर्क के विभिन्न ऑनलाइन तरीकों की व्याख्या करें।

7. Why do organizations engage in Public relation?

संगठन जनसंपर्क में क्यों संलग्न हैं?

#### UNIT-IV

#### ( इकाई-IV )

8. Describe different approaches of Public opinion.

जनमत के विभिन्न दृष्टिकोणों का वर्णन कीजिए।

9. What is the meaning of framing and priming concept in propaganda ?

प्रचार में फ्रेमिंग और प्राइमिंग अवधारणा का क्या अर्थ है?

#### UNIT-V

#### ( इकाई-V )

10. Explain role of Bandur's Social learning theory contemporary time.

समकालीन समय में बन्दूर के सामाजिक शिक्षण सिद्धांत की भूमिका की व्याख्या करें।

11. How Kelman explained role of action in attitude change ?

केलमैन ने अभिवृत्ति परिवर्तन में क्रिया की भूमिका की व्याख्या कैसे की?

#### PART-C

#### ( भाग-स )

**Note:** This Part comprises *five* units. *One* out of two questions from each unit is to be answered. Each question carries 12 marks. (5×12=60)

**नोट :** इस भाग में पाँच इकाइयाँ हैं। प्रत्येक इकाई से दो प्रश्नों में से एक का उत्तर देना है। प्रत्येक प्रश्न 12 अंक का है।

### UNIT-I

#### ( इकाई-I )

12. What do you mean by Public relation ? Does PR means only wining and dining ?

जनसंपर्क से आप क्या समझते हैं? क्या पी.आर. सिर्फ जीतने और करने के लिए ही किया जाता है?

13. What is the importance of creative process in PR ? Explain Orborn's 7 stages of creative process.

पी.आर. में रचनात्मक प्रक्रिया का क्या महत्त्व है? ऑर्बॉर्न की रचनात्मक प्रक्रिया के 7 चरणों की व्याख्या करें।

### UNIT-II

#### ( इकाई-II )

14. Elaborate rhetorical perspective in Public relation with examples.

जनसंपर्क में अलंकारिक परिप्रेक्ष्य को उदाहरणों के साथ विस्तृत व्याख्या करें।

15. Why research is important in Public relation ? Explain research design of PR.

जनसंपर्क में शोध क्यों महत्त्वपूर्ण है? पी.आर. के अनुसंधान डिजाइन की व्याख्या करें।

### UNIT-III

#### ( इकाई-III )

16. Make a design of digital PR campaign to raise awareness on COVID-19 pandemic.

कोविड-19 महामारी पर जागरूकता बढ़ाने के लिए डिजिटल पी.आर. अभियान की रूपरेखा तैयार करें।

17. Elaborate the concept of Public engagement. PR cannot run successfully without public engagement. Explain it.

जन सहभागिता की अवधारणा की विस्तृत व्याख्या करें। जन सहभागिता के बिना जनसंपर्क सफलतापूर्वक नहीं चल सकता। इसे समझाइए।

### UNIT-IV

#### ( इकाई-IV )

18. What do you mean by Public opinion ? Explain different components of public opinion.

जनमत से आप क्या समझते हैं? जनमत के विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिए।

19. How Spiral of silence theory is applicable in present scenario ? Describe with examples.

वर्तमान परिदृश्य में स्पीरल ऑफ साइलेंस सिद्धांत कैसे लागू होता है? उदाहरण सहित वर्णन करें।